

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и ме-
диакommunikации»**

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«11» июня 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«18» июня 2024 г.

Автор: Т.Б. Колышкина

**КОММУНИКАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО
ОБЩЕСТВА**

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации»,
профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 14 от 18.06.2024)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиа-
коммуникации»
(протокол № 11 от 11.06.2024)*

Ярославль 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	5
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	7
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	8
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	11
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	11
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.2.3.3. «Коммуникации в контексте постиндустриального общества».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Коммуникации в контексте постиндустриального общества» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	<i>Знает:</i> технологии сбора и обработки данных <i>Умеет:</i> выделять и систематизировать основные идеи, избегать применения стандартных приемов при решении задач.
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability	<i>Знает:</i> основные научные подходы к исследуемому материалу <i>Умеет:</i> анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов
		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	<i>Знает:</i> основные направления развития научно-практической мысли специалистов в области медиа <i>Умеет:</i> осуществлять выбор классификации объектов в зависимости от поставленных профессиональных задач
		4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	<i>Знает:</i> основные приемы аргументации собственных суждений <i>Умеет:</i> оценивать суждения оппонентов
		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	<i>Знает:</i> основы системного анализа <i>Умеет:</i> формировать и аргументированно отстаивать принимаемые решения

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<i>Знает:</i> основные факторы, регулирующие развитие разных коммуникационных систем <i>Умеет:</i> выявлять тенденции и закономерности медиакоммуникационных аспектов общественно-политического развития региона, страны и мира
		2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<i>Знает:</i> особенности влияния различных формальных и неформальных социальных институтов на медиасистему. <i>Умеет:</i> осуществлять профессиональную деятельность с учетом тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникации в контексте постиндустриального общества» является дисциплиной модуля «Управление коммуникациями в постиндустриальном обществе» цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр (модуль) 7 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	2 з.е./72 ч.	72
Контактная работа – Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
Самостоятельная работа	38	38
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Глобализация мировой культуры

Интеграционные процессы современного общества. Интеграция и дезинтеграция на современном этапе. «Светлые» мифы запада: европоцентризм. Культурный нигилизм. Фактор страха: страх как психологическая категория, многозначность и семантическая неопределенность, виды страхов. Страх терроризма как эффективное средство манипуляции сознанием. Страх как орудие власти.

Тема 2. Массовая культура: характеристика, пути формирования, тенденции развития

Возникновение и особенности развития массовой культуры. Массовая культура в России. Динамика массовой культуры: пролеткульт, массовая культура в годы Великой Отечественной войны, мажорный тип культуры в послевоенные годы, характерные черты массовой культуры эпохи «застоя». Особенности массовой культуры на современном этапе.

Толпа и ее искусственное создание. Разрешение аморальности. Захват и присоединение. Общество спектакля.

Тема 3. Инструменты управления коммуникативными процессами

Влияние социальных институтов на формирование человека массы. Экономические институты. Политические институты. Социальные институты. Духовные институты. Школа как производство человека массы. Наука как инструмент управления сознанием. СМИ как инструмент управления сознанием. Телевидение как технология разрушения сознания и создания виртуальной реальности. Информационные агентства: современная практика. Индустрия развлечений

Особенности сбора и распространения информации. Сопротивление общества.

Тема 4. Информационная виртуальная реальность

Технологии создания и особенности функционирования информационной виртуальной реальности. Соотнесение «виртуальности» с другими реальностями. Связь информации с новейшими техническими устройствами. Онлайн-СМИ. Развитие социальных сетей. Блогосфера. Реальная «виртуальность». «Виртуальная реальность» как художественная реальность.

Тема 5. Картина мира постиндустриального общества

Новые ценности. Категории времени и пространства. Медиареальность и медиасобытия. Образы, герои, мифы. Семантические поля значений основных архетипов, формирующих персонажный и предметный уровни мифа. Образы-архетипы в аспекте их эстетической и маркетинговой продуктивности/непродуктивности. Понятие о «мифотехнологиях» и «мифопроектировании».

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Трудоемкость в часах			Формы текущего кон-
		Все	Аудиторная работа	Само-	

	дисциплины	го	Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в ин- терак- тивных формах	стоя- тель- ная работа	троля успе- ваемости
1	Тема 1. Глобализация мировой культуры	12	4	2	2	2	8	Опрос
2	Тема 2. Массовая культура: характери- стика, пути формиро- вания, тенденции раз- вития	18	10	4	6	6	8	Опрос, ре- шение задач
3	Тема 3. Инструменты управления коммуни- кативными процессами	10	4	2	2	2	6	Опрос, ре- шение задач
4	Тема 4. Информа- ционная виртуальная реальность	20	12	6	6	6	8	Опрос, ре- шение задач
5	Тема 5. Картина мира постиндустриального общества	12	4	2	2	2	8	Опрос, ре- шение задач
	В целом по дисци- плине	72	34	16	18	18	38	
	Итого в %		100			53		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисци- плины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, прак- тических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Глобали- зация мировой культуры	Вопросы к практическому занятию 1. Что такое интеграция 2. Расскажите об особенностях интеграционных процессов современного общества. 3. Дайте определение термина «культурный нигилизм» 4. В работах каких философов рассматривается понятие культурного нигилизма? 5. Тема нигилизма в философии Ницше? 6. Понятие «культуры» и «контркультуры» <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос
Тема 2. Массовая культура: харак- теристика, пути формирования, тенденции разви- тия	Вопросы к практическому занятию 1. Понятие «массовая культура». Различные подходы к определению. 2. Возникновение и сущность массовой культуры. 3. Психологическая трактовка восприятия массовой культуры. 4. Концепция массовой культуры М. Маклюэна. 5. Виталистская социологическая концепция как мето- дологическая основа анализа массовой культуры. 6. Массовая культура: Россия и Запад.	Опрос, вы- полнение за- дач

	<i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 3. Инструменты управления коммуникативными процессами	Вопросы к практическому занятию 1. Дайте характеристику коммуникативных процессов в современном обществе? 2. Социальные институты как производство человека массы. 3. Структура социальных институтов. 4. Функции социальных институтов 5. Почему школа рассматривается в современном обществе как система производства человека массы? 6. Расскажите о влиянии СМИ на сознание человека? 7. Способы воздействия СМИ на сознание человека? 7. Манипуляция и манипулирование в СМИ 8. Роль СМИ в создании другой реальности. Виртуальная реальность 9. Интернет как новая коммуникационная система. 10. Развлечения. Индустрия развлечений. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 4. Информационная виртуальная реальность	Вопросы к практическому занятию 1. Что включает понятие «виртуальная реальность»? 2. Виртуальная реальность как психическая внутренняя реальность. 3. Виртуальная реальность как определенная внешняя реальность. 4. Расскажите об этапах становления виртуальной реальности. 5. Реальная виртуальность по М. Кастельсу 6. Виртуализация и виртуальное общество. 7. Виртуальная реальность как художественная реальность. 8. У. Джеймс и образ пластичного мира. 9. Информация и информационное общество. 10. Связь информации с новейшими техническими устройствами. 11. Развитие онлайн-СМИ. 12. Классификация онлайн-СМИ 13. Развитие социальных сетей. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 5. Картина мира постиндустриального общества	Вопросы к практическому занятию 1. Понятие «картина мира» 2. Картина мира современного человека. 3. Медиареальность и медиасобытий 4. Понятие о новой мифологии. 5. Новые мифы, образы, герои, пространство, время. 6. Архетип и архетипическое в современных медиа. 7. Проблема идентификации и идентичности. 8. Мифопроектирование медийного пространства современных СМИ (структура и динамика коллективного бессознательного) <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение

дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка домашнего творческого задания;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
<i>Тема 1.</i> Глобализация мировой культуры	Особенности интеграционных процессов современного общества «Культурный нигилизм» в философии 19-20 века	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
<i>Тема 2.</i> Массовая культура: характеристика, пути формирования, тенденции развития	Концепция массовой культуры М. Маклюэна. Массовая культура: Россия и Запад.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
<i>Тема 3.</i> Инструменты управления коммуникативными процессами	Социальные институты, их структура и функции. Интернет как новая коммуникационная система.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
<i>Тема 4.</i> Информационная виртуальная реальность	Онлайн-СМИ, возникновение, развитие, классификация. Социальные сету, возникновение, развитие, классификация.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
<i>Тема 5.</i> Картина мира постиндустриального общества	Картина мира: определение, составляющие. Картина мира современного человека	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика домашнего творческого задания

1. Психоаналитическая трактовка восприятия массовой культуры.
2. Концепция массовой культуры М. Маклюэна, ее влияние на современность

3. Виталистская социологическая концепция как методологическая основа анализа массовой культуры.

4. Новые информационные технологии как фактор современной массовой культуры.

5. Интернет как канал распространения массовой культуры.

Примерные вопросы для научных дискуссий, докладов и презентаций

1. Средства массовой коммуникации в развитии массовой культуры.

2. Новые информационные технологии распространения массовой культуры.

3. Мода как канал распространения массовой культуры.

4. Телевидение как основной инструмент манипулятивного воздействия на массовое сознание.

5. Содержание массовой культуры, ее основные элементы (виды, жанры).

6. Функции массовой культуры: традиционные и новые.

7. Психологические основания восприятия массовой культуры разными социально-демографическими группами населения.

8. Сексуальность как фактор восприятия массовой культуры.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание домашнего творческого задания, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц = 7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Доклад, презентация – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Решение расчетных задач – 1 балл
Активность при проведении внеа-	10	Подготовка материалов и выступление на

удиторной работы		студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение домашнего творческого задания – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным

на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче зачета

1. Основные методологические подходы в осмыслении феномена массовой культуры.
2. Понятие «массовая культура». Различные подходы к определению.
3. Возникновение и сущность массовой культуры.
4. Традиционные и новые функции массовой культуры.
5. Основные элементы, виды и жанры массовой культуры.
6. Социальные и психологические основания массовой культуры.

7. Психоаналитическая трактовка восприятия массовой культуры.
8. Концепция массовой культуры М. Маклюэна.
9. Виталистская социологическая концепция как методологическая основа анализа массовой культуры.
10. Психологические основания восприятия массовой культуры различными возрастными группами населения.
11. Понятие «массовая культура», «элитарная культура», «массовое общество», «народная культура».
12. Социальные и технологические предпосылки возникновения массовой культуры.
13. «Массовая культура» в западном и отечественном обществоведении.
14. Массовая культура: Россия и Запад.
15. Содержание массовой культуры, ее основные элементы (виды, жанры).
16. Функции массовой культуры: традиционные и новые.
17. Психологические основания восприятия массовой культуры разными социально-демографическими группами населения.
18. Всеобщие закономерности массовой культуры и специфика их проявления в России.
19. Основные этапы развития массовой культуры в советский период.
20. Особенности развития массовой культуры в условиях перехода России к рынку.
21. Возникновение и основные этапы развития массовой культуры в России.
22. Массовая культура в советский период (а) пролеткульт и РАПП, б) связь народной и массовой культуры в период Великой Отечественной войны, в) «мажорный» тип массовой культуры в послевоенный период, г) характерные черты массовой культуры в «застойные» годы).
23. Особенности развития массовой культуры в условиях перехода России к рынку.
24. Основные тенденции российской массовой культуры на рубеже веков.
25. Современные технологии распространения массовой культуры.
26. Средства массовой коммуникации в развитии массовой культуры.
27. Новые информационные технологии распространения массовой культуры.
28. Мода как канал распространения массовой культуры.
29. Телевидение как основной инструмент манипулятивного воздействия на массовое сознание.
30. Средства массовой коммуникации в развитии массовой культуры.
31. Новые информационные технологии как фактор современной массовой культуры.

32. Интернет как канал распространения массовой культуры.
33. Мода как элемент и канал распространения массовой культуры.
34. Телевидение как основной механизм распространения массовой культуры.

Примеры заданий

Задание 1.

Английский писатель О. Хаксли считал, что причинами успеха массовой культуры являются её узнаваемость, доступность, а также постоянное подтверждение «высоких истин». Как вы понимаете последнюю причину? Что бы вы могли добавить в этот перечень?

Задание 2.

Известно, что успех современного эстрадного певца зависит сегодня не столько от его вокальных данных (с помощью современной аппаратуры их можно существенно улучшить), сколько от постановочных эффектов, внешности исполнителя, рекламного сопровождения. Можно ли на этом основании делать вывод, что артист создаёт не художественное произведение, а коммерческий продукт? Свой вывод обоснуйте.

Задание 3.

Отберите несколько туристических буклетов, проанализируйте их на предмет того, как в этом сегменте представлена культура массового туризма.

Задание 4.

Подготовьте презентацию на тему «Массовая культура в эпоху постмодерна», при подготовке соблюдайте требования к оформлению презентации.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Оформление слайдов

Стиль

1. Соблюдайте единый стиль оформления.
2. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.
3. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунок).
4. Первый слайд презентации должен содержать тему, ФИО исполнителя, группу.

Фон

Использование цвета

1. Для фона выбирайте более холодные тона.
1. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.
2. Для фона и текста слайда выбирайте контрастные цвета.

Анимационные эффекты

1. Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.
2. Не злоупотребляйте различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания на слайде.

Представление информации

Содержание информации	1. Используйте короткие слова и предложения. 2. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. 3. Используйте заголовки, привлекающие внимание аудитории.
Расположение информации на странице	1. Предпочтительно горизонтальное расположение информации. 2. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. 3. Если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	1. Для заголовков – не менее 24. 2. Для информации – не менее 18. 3. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. 4. Не смешивайте различные типы шрифтов в одной презентации. 5. Для выделения информации используйте жирный шрифт, курсив и подчеркивание.
Способы выделения информации	1. Рамки, границы, заливки. 2. Разные цвета шрифтов, штриховку, заливку. 3. Рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	1. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут запомнить не более трех фактов, выводов, определений. 2. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать различные виды слайдов: 1) с текстом; 2) с таблицами; 3) с диаграммами.

Задание 5.

В форме эссе дайте раскройте вопрос: «Современные технологии распространения массовой культуры».

1. Во вводной части эссе в форме тезиса сформулируйте свою точку зрения относительно того, какой из коммуникативных законов показался Вам наиболее интересным.

2. Приведите 2-3 аргумента, подтверждающие Ваше мнение. В качестве аргументов могут выступать примеры из научной, публицистической, художественной литературы, жизненного опыта.

3. В заключительной части эссе сделайте вывод о значении соблюдения коммуникативных законов и принципов бесконфликтного общения будущему специалисту в сфере медиакоммуникаций (журналистики, рекламы, PR).

4. Обязательно используйте формальные средства связности и логичности в тексте: абзацное членение, соответствующее микротемам, вводные конструкции, указывающие на направления движения мысли («начнем с», «перейдем к», «во-первых», «во-вторых», «таким образом», «итак» и

т.п.)

5. Будьте внимательны при выборе аргументов: каждый из них должен четко отвечать на вопрос «Почему тезис правильный?».

6. Помните, что аргументы должны приводиться в системе. Продумайте, какие способы аргументации Вы будете использовать.

Пример билета на зачет

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дисциплина «Коммуникации в контексте постиндустриального общества»

Филиал Ярославский

Форма обучения Очная

Семестр 7 Направление 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии»

БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Основные методологические подходы в осмыслении феномена массовой культуры	15
2	Массовая культура: Россия и Запад.	15
3	Прочитайте текст бэкграундера. На какую целевую аудиторию рассчитано данное эфирное событие, дайте психографическое и поведенческое описание целевой аудитории. Проанализируйте язык и стиль сообщения. Какие элементы позволяют отнести его к текстам массовой культуры Новый 12-й по счету сезон популярного танцевального шоу «Танцы со звездами» запускается на телеканале Россия 1 уже 17 января. Наши отечественные звезды шоу-бизнеса актеры, певцы, блогеры и музыканты готовы показать на всю страну свои способности на сцене в паре с профессиональным танцором. [BR] Кто же решил в этот раз проверить себя и доказать, что наши звезды умеют не только петь или проявлять актерское мастерство, но и великолепно танцевать? В этот раз зрители увидят Игоря Маркурбанова, Янину Студилину, Александра ST Степанова, Екатерину Гусеву, Дмитрия Дюжева, Дмитрия Лысенкова, Сергея Лазарева, Евгения Морозова, Екатерину Шпицу, Давида Манукяна и Антона Шагина. В паре с ними раскроют свой профессиональный талант наши лучшие танцоры во главе с Евгением Попунаишвили.[BR] Участники подготовили для зрителей яркие номера, над чем потрудился один из лучших хореографов талантливейший и экстравагантный Василий Козарь. К судейской команде прошлых сезонов Николаю Цискаридзе, Дарье Златопольской и Егору Дружинину в 12-м сезоне присоединится новая персона -	30

	танцор Гарик Рудник. А вести шоу, как и прежде, будет телеведущий Андрей Малахов. [BR] Звездные танцевальные пары покажут настоящее зажигательное шоу. Они будут искрить своим талантом, заводят публику и сражаться друг с другом за главный приз проекта и звание самой лучшей пары сезона.	
--	---	--

Подготовил

Колышкина Т.Б.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Проскурнова К.Ю.

«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дата _____ 20__ г.

Таблица 7 – Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации Задание 1. В чем заключаются всеобщие закономерности массовой культуры и специфика их проявления в России Задание 2. Понятие «массовая культура», «элитарная культура», «массовое общество», «народная культура». Сходство и различие. 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability Задание 1. Используя метод контент-анализа, подберите материал на тему «Потребление как культурная практика». Продумайте кодировочные категории, определите количественное наполнение контента 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. Задание 1. Прочитайте повесть Пелевина «Принц госплана», какие признаки массовой культуры можно выявить в этом произведении. 4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. Задание 1. Подготовьтесь к дискуссии на тему «Спортивное шоу в индустрии массовой культуры» 5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания. Задание 1. Подготовьте аргументы и контраргументы на тему «Спортивное шоу в индустрии массовой культуры»

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Задание 1. Что такое групповая норма. Расскажите о влиянии групповых норм на определенные аудитории. Приведите примеры такого влияния. Задание 2. Опросы матерей в некоторых странах показывают, что более 80% детей дошкольного возраста просят те игрушки и сладости, рекламу которых видели по телевизору. Какие особенности массовой культуры проявляются в этом факте? 2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Задание 1. Посмотрите несколько телевизионных передач, подготовьте материал на тему «“такой как все” и “странный человек” в эфире». Какими средствами обеспечивается принадлежность к каждой из этих групп.
--	---

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и локальные акты филиала по данному вопросу, размещенные по ссылке: <http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/about/base/Pages/oup.aspx>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция).
3. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
5. Указ Президента РФ от 10.06.1994 N 1183 «О защите потребителей от недобросовестной рекламы».
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция).
7. Приказ МАП РФ от 13.11.1995 N 147 «Об утверждении Порядка рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.11.1995 N 985).

8. Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.

9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (последняя редакция).

а) основная литература

1. Акопян, К.З. Массовая культура: Учебное пособие / К.З. Акопян, А.В. Захаров, С.Я. Кагарлицкая и др. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2004. - 304 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/73495>

2. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/463194>

3. Жильцова О.Н. Поведение потребителей / Учебное пособие. – Вузовский учебник, 2020, 320 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/search/book?title>

б) дополнительная литература

3. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

5. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 192 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1038937>

6. Ильин, В.И. Социология потребления : учебник для вузов / В.И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 433с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472340>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф/>

8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Колышкина Т.Б. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания по дисциплине «Коммуникации в контексте постиндустриального общества» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансового университета»		http://www.fa.ru/univer/DocLib/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D1%8B%20%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B0/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B0%D1%8F/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%E2%84%96%201040_%D0%BE%20%D0%BE%D1%82%2011.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Справочная правовая система Консультант Плюс.	Темы 2-5

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.